

Lunch&Learn

# Barrierefreie Websites und das neue EU-Gesetz

## Um was geht es?

- Einführung Barrierefreiheitgesetz in der EU in 2025
- Rund 23% der Bevölkerung von einer Beeinträchtigung betroffen, davon 25% schwer
- Grossteil der Websites sind nicht barrierefrei
- Digitale Hilfsmittel sind zurzeit nur teilweise nützlich für Menschen mit Beeinträchtigungen
- Digitale Barrierefreiheit ist umfangreich und ein längerer Prozess

## Neues EU-Gesetz

- Öffentlich-rechtliche Websites müssen schon heute barrierefrei sein, auch in der Schweiz
- European Accessibility Act möchte ab Juli 2025 alltägliche Produkte für alle Menschen zugänglich machen
- Ähnliches Gesetz könnte in der Schweiz folgen
- Das neue Barrierefreiheitgesetz in der EU betrifft:

B2C-Websites, welche Produkte und Dienstleistungen in die EU verkaufen mit mehr als 10 Mitarbeitenden oder mehr als EUR 2 Mio Umsatz

Alle Online-Shops welche in die EU verkaufen, unabhängig von Umsatz und Mitarbeitenden, im B2C- sowie B2B-Bereich

## Vorteile der Barrierefreiheit

### **Niemand wird ausgeschlossen**

Mit einer einwandfrei barrierefreien Website stellst du sicher, dass keine BesucherInnen von deiner Website ausgeschlossen werden.

### **Gesetzeskonform**

Mit dem European Accessibility Act wird die digitale Barrierefreiheit ab 2025 in der EU Pflicht, womöglich auch bald in der Schweiz.

### **Google-Optimierung**

Aufgrund einer verbesserten Benutzerführung dank digitaler Barrierefreiheit kannst du deine Google-Rankings positiv beeinflussen.

### **Marketing**

Die Umsetzung einer barrierefreien Website hat einen positiven Einfluss auf die Wahrnehmung deines Unternehmens.

## Richtlinien

- Die Barrierefreiheit kann anhand der WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) umgesetzt werden
- Auch der European Accessibility Act beruht auf den WCAG
- Aktuelle Ausführung WCAG 2.2
- Verschiedene Abstufungen, von A bis AAA – Verbindlich für das Gesetz ist die Stufe AA.

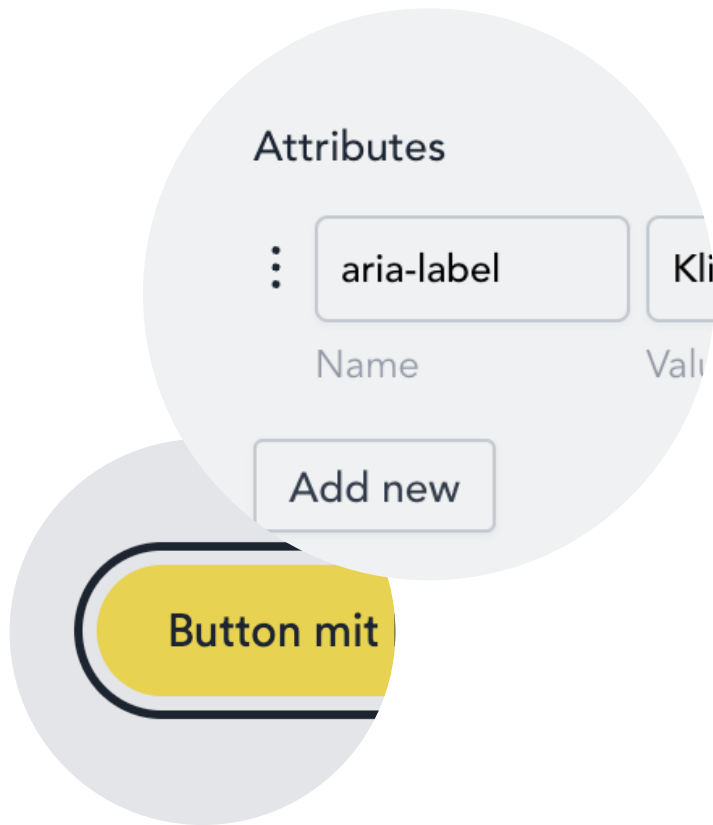
## Assistierende Technologien

- Tastatur
- Screenreader
- Braillezellen
- Voice Recognition (Sprachsteuerung)
- Zoom-Systeme
- Eyetracking



## Herausforderungen

- Existierendes Corporate Design
- Website-Builder in WordPress; WIX, Jimdo, etc.
- Hoher Aufwand
- Finden von Fachpersonen
- Ständiger Prozess



## Nützliche Tools und Ressourcen

Richtlinien

[WCAG 2.2. Richtlinien](#)  
[Accessibility Checkliste](#)

Browser Extensions

[Silktide](#)  
[WAVE](#)

Kontrastchecker

[Colours](#)

Ausbildungen und Kurse

[Gehirngerecht Digital](#)  
[Digital Inclusion Academy](#)

Zertifizierung

[Stiftung Zugang für Alle](#)

Weitere Ressourcen

[Accessibility Labels](#)